

Ressort: Musik

Das erste Festival-Jahrzehnt ist geschafft

Green Juice Festival mit Volprofis

Bonn/Sankt Augustin, 21.07.2018, 18:59 Uhr

GDN - Für die Veranstalter ein Freudenfest. Das erste Festival-Jahrzehnt ist geschafft. Anlass genug das Programm mit Neuigkeiten zu belegen. Nach dem Motto: "Jetzt legen wir richtig los". Vom 17. bis 18. August gibt's zwei volle Festivaltage mit 13 Bands auf zwei Bühnen.

Wie immer mit guter Musik zwischen Indie- und Punkrock, entspannt mitten im Wohngebiet, für 7.500 Besucher und bei wirklich fairen Preisen.

Wer das Event schon mal besucht hat weiß, dass das Bühnenprogramm inmitten einer Reihenhaussiedlung stattfindet. Die Bewohner haben sich jedoch mit dem Veranstalter arrangiert und unterstützen sie je nach Möglichkeit. Zu einem besonderen Highlight gehört das erstmals zu dem Event ein Campingplatz zu Verfügung steht, sowie das Green Juice Magazin mit einer tollen Verlosung.

Los geht es am Freitag den 17.8.18 um 15.30 Uhr mit der Band "Attic", gefolgt von weiteren vier Gruppen. Insgesamt stehen 18 Stunden Wahnsinn auf zwei Bühnen.

Auf der Deutsche Post Main-Stage läuft gitarrenlastige Musik zwischen Indie- und Punkrock, auf der VRS-Stage kommen Freunde elektronischer Musik mit Tech- und Deephouse auf ihre Kosten. Bereits eine Woche vor dem Festival findet außerdem das Green Juice Warm Up in verschiedenen Locations in Bonn statt - mit jungen Bands aus der Region bei freiem Eintritt!

Am 30. August wurde das Event gegründet damals mit 5 Bands. Für den heutigen Zeitpunkt unbegreiflich: Gerade mal 200 Besucher wurden gezählt. Am 19. September 2009 wurde eine Steigerung von 700 Besuchern registriert. Da sich das erfolgreiche Programm schnell herum sprach, wurden 2011 3400 Fans begrüßt. Diese Erfolgszahlen veranlassten die Gründer dazu ihr Erfolgsrezept mit Erfolg zu verbessern.

Die Geschäftsleitung besteht aus:

Julian Reininger (Booking, Sponsoring & Kooperationen), Felix Weyrather (Finanzen, Infrastruktur), Simon Reininger (Personal, Marketing), Christopher Link (Stände, Gastronomie, Sicherheit), Rafael Cierpka (Technik, Online-Shop), Jens von der Laake (Webmaster, IT) und Johannes Klockenbring (Presse, Öffentlichkeitsarbeit). Weitere Infos auch für die Camping Übernachtung unter: <http://www.green-juice.de>

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-109225/das-erste-festival-jahrzehnt-ist-geschafft.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV: Dieter Theisen

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Dieter Theisen

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619